



La Política Nacional de Propiedad Intelectual que lidera el Indecopi será transversal al desarrollo del Perú

- ✓ **Se tiene previsto que la elaboración de la PNPI culmine el primer semestre de este año.**

Instituciones públicas, privadas y académicas del país, vinculadas con la creación, protección, gestión y uso de la propiedad intelectual, intercambiaron opiniones sobre el diagnóstico situacional de dicha materia, en el marco de la consulta nacional sobre la Política Nacional de Propiedad Intelectual del Perú (PNPI) que lidera el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi).

Durante el encuentro, desarrollado los días 28 y 29 de enero del presente, además, se identificaron objetivos y lineamientos estratégicos de la PNPI que permitan posicionar dicho sistema como eje transversal en la agenda de desarrollo del país. Cabe precisar que la culminación de la elaboración de la PNPI está prevista para el primer semestre de este año.

Entre los objetivos identificados, resaltan los referidos a la importancia de crear conciencia de que la propiedad intelectual es un instrumento de desarrollo; la importancia de su uso como herramienta de competitividad, así como la optimización del nivel de cumplimiento de las leyes.

Como se recuerda, la PNPI plantea como objetivo central que la propiedad intelectual sea un elemento necesario para el incremento de la productividad, competitividad e innovación en los sectores priorizados, facilitando que el conocimiento y la creatividad sean los pilares del crecimiento económico y social en el país.

¿Qué se busca a través de la Política Nacional de Propiedad Intelectual del Perú?

Potenciar las prioridades y estrategias nacionales de desarrollo establecidas en el Plan Bicentenario (educación, salud, biodiversidad, productividad, exportaciones e innovación) y en los ejes y lineamientos establecidos en la Política General de Gobierno al 2021, relacionados con el crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible y descentralización efectiva para el desarrollo.

La actividad contó con la participación de la consejera de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Marta Fernández Rivas, la consultora internacional Ana María Pacón, y del presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi.

También asistieron a este encuentro, representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de la Producción, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Policía Fiscal, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



Asimismo, asistieron representantes del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec), de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), del Programa de Desarrollo Productivo Rural (AgroRural), del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor), de Sierra y Selva Exportadora, de la Asociación Interamericana de Propiedad Industrial (ASIPI), de la Asociación Internacional de Marcas (INTA), de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), de las Sociedades de Gestión Colectiva, de la Cámara de Comercio de Lima, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), entre otros.

Lima, 01 de febrero de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio